Comunicato Stampa

GAMESTOP RAFFORZA IL PRESIDIO DEI CANALI DIGITALI CON LE CAMPAGNE ONLINE DI DIGITAL ANGELS

Il marchio leader nella vendita videogiochi sceglie la digital agency per incrementare le visite negli store e le vendite online

ROMA – 19/07/2018 – *GameStop ha scelto di affidare le proprie attività di promozione online a Digital Angels, agenzia di Roma specializzata in digital advertising.*

GameStop, azienda statunitense leader mondiale nella vendita di videogiochi, console, accessori e merchandising, è presente in Italia con più di 370 punti vendita e con l'e-commerce dove è possibile acquistare videogiochi, nuovi e usati, action figures, console e tanti altri prodotti, e anche prenotare le nuove uscite e ritirarle direttamente in negozio.

L'obiettivo delle attività è l'incremento delle vendite online e delle visite nei negozi grazie alla totale copertura dei canali digital.

Digital Angels ha definito una strategia omni-channel finalizzata a garantire all'utente un'esperienza di acquisto a 360°:

- *Campagne Search, presidio del brand e Campagne DSA (Dynamic Search Ads) per coprire l'ampio e dinamico catalogo di prodotti, con annunci automatizzati;*
- *Campagne Google Shopping con annunci correlati di immagini, prezzo e informazioni dettagliate;*
- *Local Search e Drive to Store per incentivare le visite in negozio attraverso informazioni sui negozi, indicazioni stradali o la possibilità di chiamare il punto vendita più vicino;*
- *Campagne di Remarketing Dinamico per creare esperienze d'acquisto personalizzate, custom audience utili alle attività di recall stagionali, up-selling e cross-selling. Inoltre, campagne RLSA (Remarekting List for Search Ads) per differenziare i messaggi in base alle abitudini di acquisto dei singoli utenti;*
- *Data Analysis e modelli di attribuzione data-driven per monitorare il reale contributo di ogni touch-point del processo di acquisto.*

Infine, sono state pianificate strategie mirate ad audience personalizzate, tramite dati di prime e terze parti, smart bidding, beta di prodotto, tool e strumenti di ottimizzazione basati sul machine learning per massimizzare le performance.

"*GameStop è solita affidare la gestione dei servizi ai top player del mercato. Con Digital Angels abbiamo subito individuato un player estremamente professionale e competitivo. Siamo molto soddisfatti di questa partnership e ci aspettiamo un ritorno molto positivo" Alessandro Barchetti, Head of Digital – GameStop.*

"Siamo entusiasti per questa nuova collaborazione. GameStop è un'azienda dinamica e con un catalogo prodotti in continua evoluzione, soddisfare le esigenze degli utenti sarà una sfida stimolante" commenta Donatello Guarino, Account Director di Digital Angels.

Digital Angels è un'agenzia di web marketing, Google Premier Partner, specializzata in servizi Search, Display, Social Ads, Native Advertising e Programmatic. Offre soluzioni *tailor-made* e capacità tecniche per "mettere le ali" a progetti innovativi e campagne digitali.

GameStop (Gamestop Corporation) è un'azienda statunitense con sede nella città di Grapevine (Texas). È il più grande rivenditore di videogiochi nuovi e usati nel mondo, ma si occupa anche della vendita di accessori per videogiochi dei maggiori brand come Xbox One X, PlayStation 4 e Nintendo Switch, console e altri apparecchi elettronici.

Ufficio Stampa Digital Angels
press@digitalangels.com
Tel 06 8769 3085
Fax 06 9933 5393

Digital Angels – your web marketing wings
Viale XXI Aprile, 61
00162 Roma
digitalangels.com